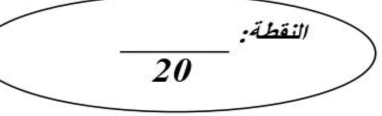
ثانوية مولاي عبد الله
بن حساين التأهيلية
مادة الاجتماعيات
ذ:مصطفى أيت عمر



فرض محروس رقم 2

الاسم: ....
القسم: الثالثة ثانوي إعدادي 3
مدة الانجاز: ساعة واحدة

I. الموضوع الأول: التاريخ: (الموضوع المقالي) 7 نقط

وثيقة مساعدة 1:

قدمت كتلة العمل الوطني دفتر مطالب الشعب المغربي الى الملك محمد الخامس سنة 1934، وهي مطالب تنص على اصلاحات سياسية داخل معاهدة الحماية ... كان هدفها توسيع اختصاصات السلطان، وإشراك المغاربة في المؤسسات الادارية التي أحدثتها الحكومة الفرنسية، وانتخاب مجالس محلية من طرف المغاربة ... لكن عندما لم تستجيب فرنسا لهذه المطالب قفزت الحركة الوطنية الى تقديم عريضة الاستقلال سنة 1944.

محمد عابد الجابري ، مواقف اضاءات و شهادات ، يونيو 2002 ، ص.7-8-9.

وثيقة مساعدة 2: محددات كرونولوجية

		المطلوب:
1939	اندلاع الحرب العالمية الثانية	انطلاقا من هذه الوثائق و اعتمادا على ما درست،أكتب (ي) موضوعا مقاليا
1941	اصدار الميثاق الاطلنتي	(مقدمة، عرض، خاتمة) تبرز فيه ميلاد وتطور الحركة الوطنية .
1943	لقاء أنفا ـ تأسيس حزب الاستقلال	ملحوظة: اجب خلف الورقة.
1944	تقديم عريضة الاستقلال	

II. الموضوع الثاني: مادة الجغرافيا: (الاشتغال على الوثيقة)7 نقط

الوثيقة 1: بعض الموارد الطبيعية بنيجيريا

المواد	الكمية	الرتبة العالمية
انتاج الخشب (مليون طن)	100	8
الغاز الطبيعي (مليار متر مكعب)	4600	9
البترول (مليون طن)	5000	7

الوثيقة 2 : بعض مؤشرات التنمية البشرية بنيجيريا

نسبة الامية عند الكبار	نسبة الفقر(أقل من دولارين في اليوم)	أمد الحياة	نسبة البطالة	الدخل الفردي(دولار)	الرتبة العالمية
60%	90%	51 سنة	28%	260	152

Atlaseco 2003

1-صف(ي) من خلال الوثيقة 1 مظاهر الغنى الطبيعي بنيجيريا: ....
.... (1.5ن)

2-استخرج(ي) من الوثيقة 2 المؤشرات الدالة على الضعف التنموي بنيجيريا: ....
.... (1.5ن)

3-استنتج(ي) المفارقة التي يعرفها هذا البلد من خلال المقارنة بين مؤهلاته الطبيعية ومؤشراته الاجتماعية: (1ن)
....

4-فسر(ي) ضعف مؤشرات التنمية البشرية بنيجيريا: ....
....
....
.... (3ن)

III. الموضوع الثالث: التربية على المواطنة:(تمارين وأسئلة موضوعية) 6 نقط

1-عرف(ي) المصطلحات التالية: (2ن)

- الاعلام المكتوب: ....
- قيم المواطنة: ....

....

2-ضع(ي) علامة (x) في المكان المناسب: (4ن)

العبارة	صحيح	خطأ
تدخل الاشهارات ضمن الاعلام المرئي		
البرهنة هي عرض الحجج الداعمة للاقتراحات المعبر عنها		
البرامج الاعلامية هي برامج مسموعة ومكتوبة ومرئية تسعى لربط الاتصال مع الجمهور		
يتجلى دور الاعلام الذي يدخل في مجال التحسيس في الضغط		

و الله ولي التوفيق